



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO-FESR

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

*ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE
"Antonio De Curtis"
Casavatore (NA)*

Prot. n. 3220/B10

Casavatore (NA), 12 settembre 2016

CIG: ZBC1B27038

CUP: F56J16000410007

Spett.le ditta

Grafica Metelliana s.p.a.
84085 Mercato San Severino (SA)
Via Sibelluccia, area PIP
info@graficametelliana.com

Grafica Nappa
Via Antonio Gramsci, 19 - 81031 Aversa CE
commerciale@graficanappa.com

Digitekna,
Via Giovanni Esposito, Casavatore NA
antonio.pone@digitekna.it

All'Albo della Scuola

OGGETTO: PROCEDURA COMPARATIVA ART.34 DEL D.L. 44/2001- AFFIDO DIRETTO ACQUISIZIONE DI PREVENTIVI PER LA REALIZZAZIONE DI MATERIALE PUBBLICITARIO PER UN IMPORTO MASSIMO DI EURO 327,86 (trecentoventisette/86) oltre IVA 22% PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE CODICE: 10.8.1.A3-FESRPON-CA-2015-426

Questo ufficio intende predisporre un piano tecnico comparativo di spesa per acquisto di materiale pubblicitario di cui all'oggetto.

Si invita la Ditta interessata a sottoporre miglior preventivo per la fornitura del seguente materiale:

- a) N. 1 Targa per esterno, misura 50 x 70 cm, stampa digitale a colori plexiglass trasparente da 3 mm, con 4 fori di fissaggio a parete e coprivite con distanziatori;
- b) N. 1 Targa per interno, misura 30 x 40 cm, stampa digitale a colori speculare su plexiglass trasparente da 3 mm, con 4 fori di fissaggio a parete e coprivite con distanziatori;
- c) N. 40 Targhette adesive stampate a colori su pvc adesivo, misura 5,5 x 8,5 cm per uso Inventario;
- d) Targa per interno, misura 20 x 30 cm, stampa digitale a colori speculare su plex trasparente da 3 mm, con 4 fori di fissaggio a parete, coprivite con distanziatori, etichette rimovibili con nominativi del personale.
- e) 2000 dépliant pubblicitari a colori carta satinata formato A4

Su tutto il suindicato materiale specificato dalla lett. a) alla lett. d) occorrerà obbligatoriamente indicare il codice del Progetto, recare la bandiera della Repubblica Italiana, della Comunità Europea ed apporre la dicitura:
"Progetto finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)"

L'esame delle offerte è demandato ad una apposita commissione che aggiudicherà la fornitura in base al criterio del minor prezzo.

Firmato digitalmente da GIULIANO MANGO



La scuola si riserva di acquisire il singolo prodotto dal miglior offerente.

Resta inteso che:

- i preventivi offerti saranno valutati solo se l'offerta di materiali è rispondente ai requisiti minimi richiesti;
- non sono ammesse le offerte condizionate, quelle espresse in modo indeterminato o non recanti la firma del legale rappresentante con la quale si accettano senza riserva tutte le condizioni riportate nel bando;
- il rischio della mancata consegna dell'offerta nei termini indicati resta a carico dell'Azienda fornitrice;
- i preventivi offerti devono essere comprensivi di tutte le eventuali spese accessorie, non saranno accettate spese aggiuntive non presenti nelle offerte;
- l'istituzione scolastica non è tenuta a corrispondere compenso alcuno per qualsiasi titolo o ragione alle ditte per i preventivi-offerta presentati;
- è facoltà dell'istituzione scolastica chiedere la prova di quanto offerto e dichiarato in sede di comparazione dei preventivi.

L'Istituto scolastico si riserva di decidere in sede di valutazione dei preventivi:

- il numero delle unità da acquistare in base alle offerte pervenute;
- di rinunciare all'acquisto di alcuni materiali.

I preventivi offerti dovranno basarsi sulle descrizioni minime precedentemente riportate. Non saranno accettati materiali con caratteristiche difformi da quelle previste, ovvero se decisamente inferiori alle caratteristiche medie dei prodotti offerti dalle imprese concorrenti.

L'offerta (allegato A) dovrà garantire che i prodotti forniti rispettino le caratteristiche minime indicate nelle schede prodotto.

Si precisa che:

- I preventivi offerti dovranno indicare costo unitario ed eventuale sconto per quantitativo;
- I prezzi dovranno essere onnicomprensivi (IVA, spese di trasporto, ecc.) e dovranno avere validità non inferiore a gg. 30 a partire dalla data del preventivo;
- Il preventivo dovrà pervenire presso la segreteria dell'Istituto recante la dicitura "Offerta materiale pubblicitario – CODICE: 10.8.1.A3-FESR PON-CA-2015-426 entro e non oltre le ore 10:00 del 20/09/2016 al seguente indirizzo di posta certificata: naic8a700a@pec.istruzione.it

La scuola si riserva di procedere all'acquisto anche in presenza di **una sola offerta valida**;

I beni dovranno essere consegnati presso la sede della scuola segnalata senza alcun aggravio di spesa entro 10 giorni dalla data dell'ordine di acquisto.

Il **pagamento della fattura** sarà effettuato dalla scuola entro 30 gg dall'avvenuta ed effettiva erogazione dell'acconto/saldo del finanziamento da parte del M.I.U.R. La fattura verrà pagata in acconto o saldata a seconda dell'entità del finanziamento ricevuto dalla scuola, previa presentazione di DURC e dichiarazione di tracciabilità finanziaria ex art. 3, Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii.

La presente richiesta di preventivo, completa di allegati, è pubblicata all'albo in ottemperanza agli obblighi di legge ed agli obblighi di pubblicità

Il Dirigente Scolastico
prof. Giuliano Mango

Firmato digitalmente da GIULIANO MANGO